

CREATIVE LEADERSHIP

WMT BALTIC IELŪDZ JŪS – REKLĀMAS, DRUKAS UN MĀRKETINGA SPECIĀLISTUS, IZMANTOT UNIKĀLU IESPĒJU, PIEDALĪTIES PIRMO REIZI LATVIJĀ ORGANIZĒTĀJĀ STARPTAUTISKAJĀ KONFERENCĒ „CREATIVE LEADERSHIP”

IZMANTOJIET IESPĒJU:

- **UZZINĀT** ŠĪ BRĪŽA IESPĒJAS EIROPAS UN KRIEVIJAS REKLĀMAS TIRGŪ
- **SAPRAST** UN APSPRIEST TIRGUS ATTĪSTĪBAS TENDENCES
- **RAST** JAUNAS BIZNESĀ NOZARES UN NOIETA TIRGUS
- **PĀRNEMT** CITU KOMPĀNIJU PIERĒDZI
- **NODIBINĀT** JAUNUS KONTAKTUS
- **PAPLAŠINĀT** SAVAS KOMPĀNIJAS PERSPEKTĪVAS

Programmā Eiropas un Krievijas vadošo speciālistu lekcijas, meistarklases, diskusijas. Konferencē „Creative Leadership” norisināsies konferences „Signmakers: Riga-Milan” ietvaros, kurā piedalīsies arī vairāk nekā 20 Krievijas reklāmas ražotāji un mārketinga speciālisti.

Mērķis: Konferencē tiks apspriesti reklāmas industrijas attīstības virzieni un efektīvi vadības veidi. Iespēja atklāt jaunas iespējas un sadarbības kontaktus.

REĢISTRĒJIES! VIETU SKAITS IEROBEŽOTS!

KONFERENCES LAIKĀ JUMS BŪS IESPĒJA IESAISTĪTIES DISKUSIJĀS, DALĪTIES PIEREDZĒ UN DIBINĀT JAUNUS SADARBĪBAS KONTAKTUS.

Dalības maksa:

149.00 €

konferences apmeklējums + pusdiens

199.00 €

konferences apmeklējums + pusdiens + vakariņas

viesnīcas
Albert Hotel
konferenču zāle



Reģistrācija:

pa tālruni **+371 67800826** vai e-pastu **info@wmt.lv**.

Reģistrācija līdz **07.10.2015.**
Konferences dalībnieku skaits ierobežots.

adrese
Dzirnavu iela 33,
Rīga

Programmas tēmas:

Izaicinājumi šodien. Kā saglabāt vadošo lomu un palielināt tirgus daļu krīzes apstākļos (moderators – Oļegs Vahitovs, žurnāla «Narozhka» galvenais redaktors. Krievija)
Kā reklāmas uzņēmums var strādāt efektīvi (lektors – Boriss Aleksejenko, WMT Baltic ģenerāldirektors. Latvija)
3A Composites Display : „The broadest range and the widest dimension (lektors – Marions Krautbauers, 3A Composites GmbH pārdošanas direktors. Šveice)
Kā piesaistīt jaunus klientus un paplašināt biznesu ar jauniem materiāliem (lektors - Hektors Napoles, 3A Composites Rus vadītājs. Krievija)
Kā noslogot drukas ražotni un iekarot jaunus tirgus (lektors – Andrejs Ciganovs, Roland DG mārketinga un 3D biznesa attīstības menedžeris. Krievija)
Inovatīvi LED risinājumi. Priekšrocības klientam – ieguvums ražotājam (lektors – Sergejs Okovancevs, BPC uzņēmuma mārketinga direktors. Krievija)
Pasaules vadošās tendences vadītāju apmācībā (lektors – Irina Kostina, Tri-namics projektu vadītāja, sertificēta trenere. Krievija)
Pirmās personas apmācības meistarklase (lektors – Irina Kostina, Tri-namics projektu vadītāja, sertificēta trenere. Krievija)



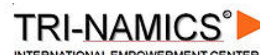
wmt.baltic



Imagine.



Roland®



We R.SUPPLY