

CREATIVE LEADERSHIP

WMT BALTIC ПРИГЛАШАЕТ ВАС ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ УНИКАЛЬНОЙ ВОЗМОЖНОСТЬЮ ПОСЕТИТЬ СЕМИНАР - ВСТРЕЧУ, ВПЕРВЫЕ ОРГАНИЗОВАННУЮ В ЛАТВИИ, ПОСВЯЩЕННУЮ РЕКЛАМНОЙ ИНДУСТРИИ

НЕ УПУСТИТЕ ВОЗМОЖНОСТЬ:

- **УЗНАТЬ СОСТОЯНИЕ** ЕВРОПЕЙСКОГО И РОССИЙСКОГО РЫНКОВ РЕКЛАМЫ
- **ПОНЯТЬ И ОБСУДИТЬ** ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКОВ
- **НАЙТИ** НОВЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ И РЫНКИ СБЫТА
- **ПЕРЕНЯТЬ** ОПЫТ ДРУГИХ КОМПАНИЙ
- **НАЛАДИТЬ** НОВЫЕ КОНТАКТЫ И **РАСШИРИТЬ** ПЕРСПЕКТИВЫ СВОЕЙ КОМПАНИИ

В программе выступления – мастер-классы, обсуждения с ведущими специалистами Европы и России. Семинар – встреча пройдет в рамках международного тура Рига – Милан, с участием более 20 российских производителей рекламы и маркетологов.

Цель: Обсудить пути развития рекламной индустрии и способы эффективного ведения рекламного бизнеса. Открыть новые возможности и бизнес контакты.

РЕГИСТРИРУЙТЕСЬ СЕЙЧАС, КОЛИЧЕСТВО МЕСТ ОГРАНИЧЕНО!

ВО ВРЕМЯ КОНФЕРЕНЦИИ ВЫ СМОЖЕТЕ УЧАСТВОВАТЬ В АКТИВНОЙ ДИСКУССИИ, ОБМЕНЯТЬСЯ ОПЫТОМ И НАЛАДИТЬ ДЕЛОВЫЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОНТАКТЫ.

Стоимость конференции:

149.00 €

посещение конференции + обед

199.00 €

посещение конференции + обед + ужин



Регистрация:

по телефону **+371 67800826** или
e-майл **info@wmt.lv**.

Регистрация открыта
до **28.09.2015**.

Количество мест ограничено.

конференц-зал
ГОСТИНИЦЫ
Albert Hotel

адрес
ул. Дзирнаву 33,
Рига

В программе:

«Вызовы сегодня: как сохранить лидерство и увеличить долю рынка в кризис». (Модератор панельной дискуссии – Олег Вахитов, главный редактор журнала «НАРУЖКА». Россия)

«Как сделать работу рекламной компании эффективной». (Спикер – Борис Алексеевко, генеральный директор WMT Baltic. Латвия)

«3A Composites Display : The broadest range and the widest dimension». (Спикер – Марион Краутбауэр, директор по продажам 3A Composites GmbH. Швейцария)

«Как привлечь новых клиентов и расширить границы бизнеса с новыми материалами». (Спикер – Эктор Наполес, руководитель «3А Композит Рус». Россия)

«Как загрузить печатное производство и выйти на новые рынки». (Спикер – Андрей Цыганов, менеджер по маркетингу и развитию 3D бизнеса Roland DG. Россия)

«Инновационные светодиодные решения. Преимущества для клиента – выгода для производителя». (Спикер – Сергей Окованцев, директор по маркетингу компания «ВРС». Россия)

«Ведущие тренды в обучении руководителей в мире». (Спикер - Ирина Костина, руководитель проекта Tri-namics, сертифицированный тренер и executive-коуч. Россия)

«Мастер-класс по обучению первых лиц». (Спикер - Ирина Костина, руководитель проекта Tri-namics, сертифицированный тренер и executive-коуч. Россия)



wmt.baltic.



Imagine.



Roland®



We R.SUPPLY